

PORTAFOLIO



JOSÉ MANUEL ROMO

BRANDING

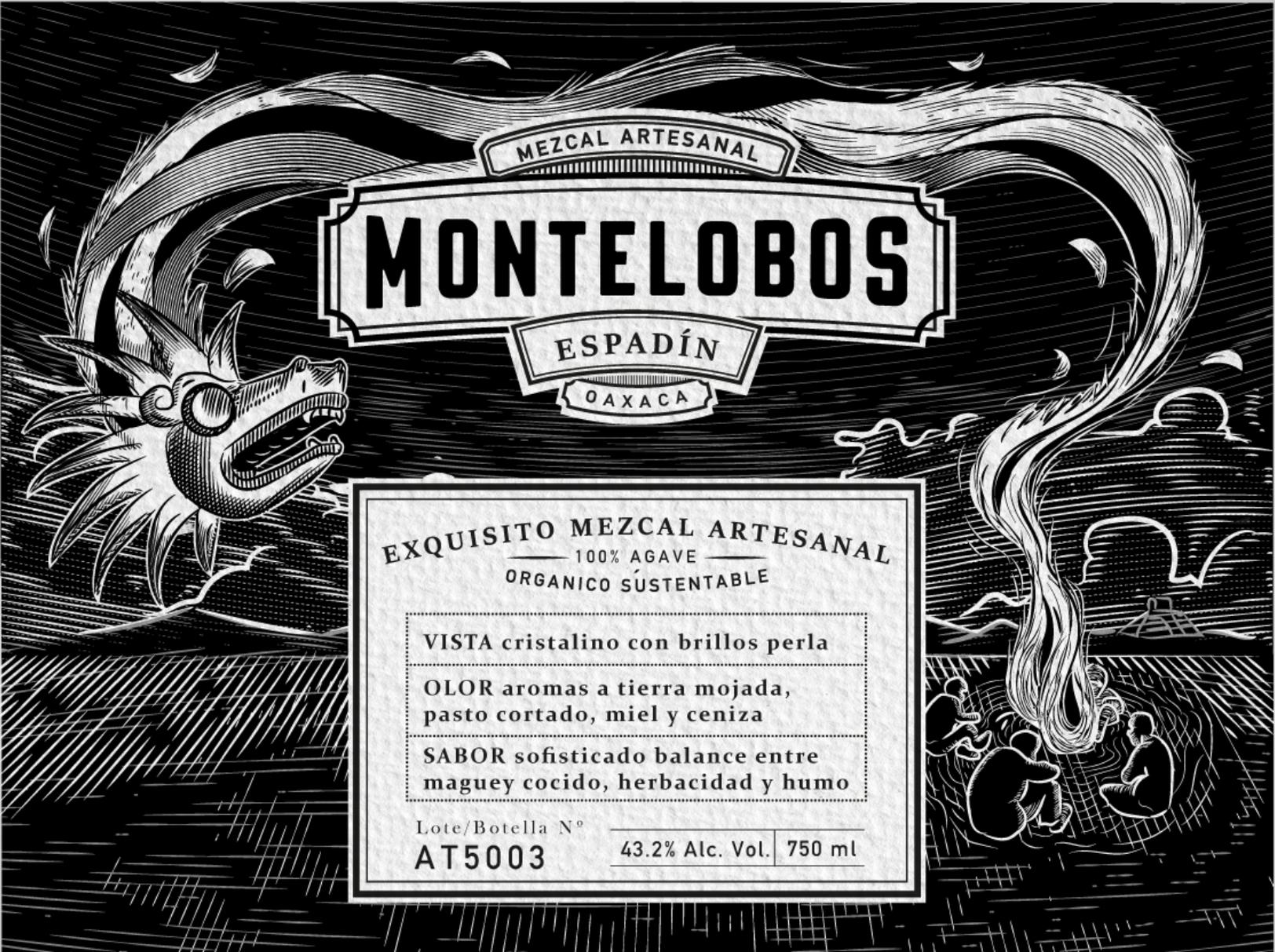


MONTELOBOS

“Tradición ancestral”, es el concepto base que rigió la imagen de esta edición especial de botellas de mezcal Montelobos. El proyecto consistió en un rediseño de etiquetas frontales y posteriores que denotaran o enaltecieran la gráfica mexicana, debían realizarse 3 diseños diferentes para su versión normal, premium y chica.

Para lograr esto se realizaron ilustraciones con gráficos que remitieran fácilmente a las tradiciones mexicanas usando técnicas de ashurado digital, para remitir al característico grabado mexicano de Guadalupe Posada o Humberto Valdez y denotar los valores de calidad y tradición frecuentes dentro de la marca.





MEZCAL ARTESANAL
MONTELOBOS

MEZCAL ARTESANAL

MONTELOBOS

ESPADÍN

OAXACA

EXQUISITO MEZCAL ARTESANAL
100% AGAVE
ORGÁNICO SUSTENTABLE

VISTA cristalino con brillos perla

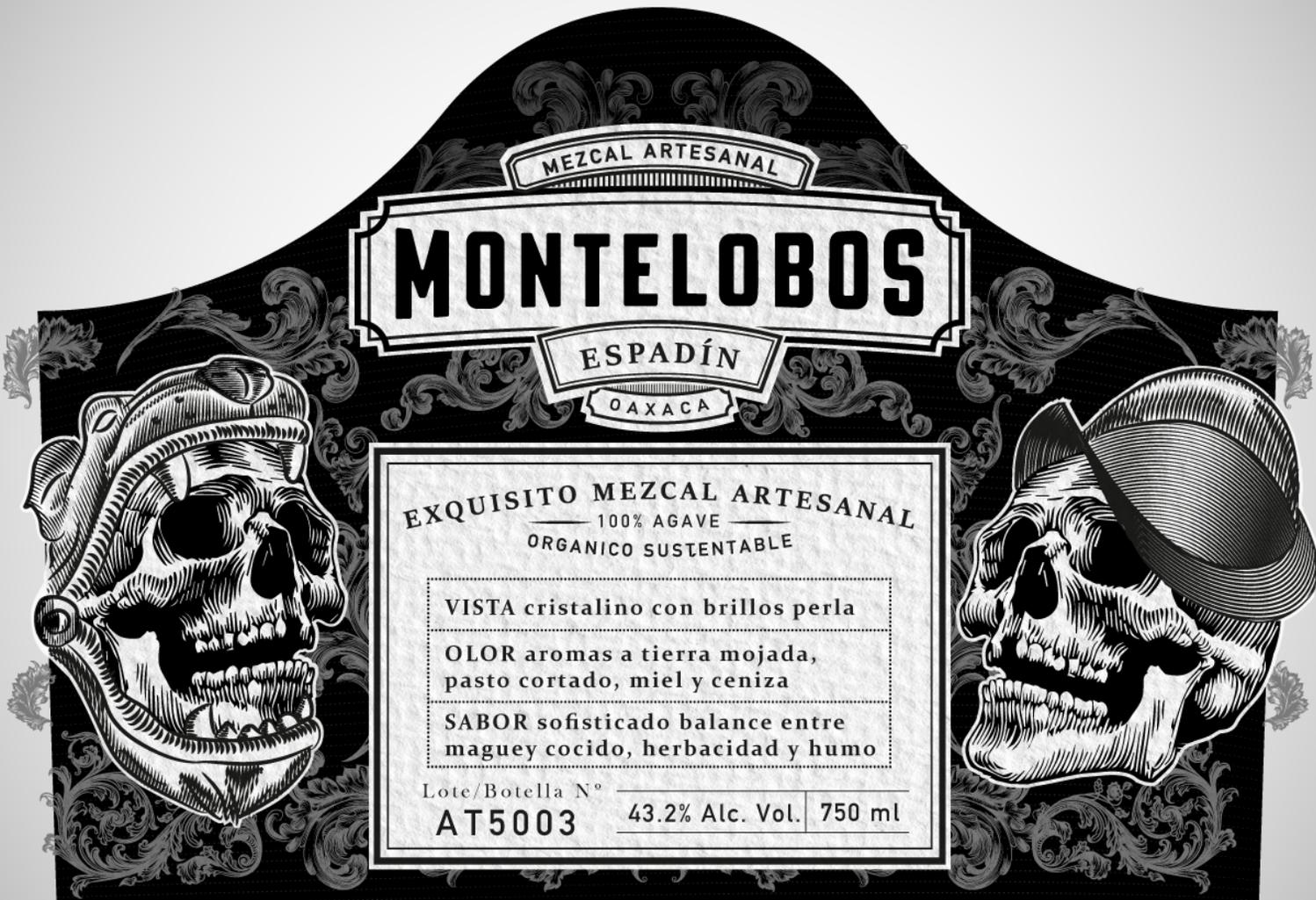
OLOR aromas a tierra mojada,
pasto cortado, miel y ceniza

SABOR sofisticado balance entre
magüey cocido, herbacidez y humo

Lote/Botella N°

AT5003

43.2% Alc. Vol. 750 ml



MEZCAL ARTESANAL
MONTELOBOS
 43.2% Alc. Vol. Cont. Net.750 ml

100% AGAVE
 ORGÁNICO SUSTENTABLE

Mezcal Montelobos es un mezcal sustentable hecho con las técnicas y el oficio artesanal local, con el propósito de ofrecer una experiencia inigualable. Iván Saldaña, destilador experto especialista en agave y fundador de Montelobos, es responsable de unir conocimiento y herencia para dar vida a este extraordinario mezcal.

RAMCHO LOMA LARGA, SANTIAGO MATATLÁN OAXACA
 (16° 55' 00" N, 96° 24' 58" O; 1,750 MSNM)
 Producción y campo: Abel y Cuauhtémoc López

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO PUEDE SER NOCIVO PARA LA SALUD

ELABORADO POR: CASA MONTELOBOS SAPI DE C.V., PARAJE DE LA RAYA S/N, UNION ZAPATA, SAN PABLO VILLA DE MITLA, OAXACA. CP.70437. RFC CMDI103154C7 CERTIFICADO ORGÁNICO POR CERTIMEX. PRODUCTO LIBRE DE OGM.





 MONTELOBOS.COM
 NOM- 0156X

7 509997 006970

MEZCAL ARTESANAL
MONTELOBOS
 43.2% Alc. Vol. Cont. Net.750 ml

100% AGAVE
 ORGÁNICO SUSTENTABLE

RAMCHO LOMA LARGA, SANTIAGO MATATLÁN OAXACA
 (16° 55' 00" N, 96° 24' 58" O; 1,750 MSNM)
 Producción y campo: Abel y Cuauhtémoc López

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO PUEDE SER NOCIVO PARA LA SALUD

ELABORADO POR: CASA MONTELOBOS SAPI DE C.V., PARAJE DE LA RAYA S/N, UNION ZAPATA, SAN PABLO VILLA DE MITLA, OAXACA. CP.70437. RFC CMDI103154C7 CERTIFICADO ORGÁNICO POR CERTIMEX. PRODUCTO LIBRE DE OGM.





 MONTELOBOS.COM
 NOM- 0156X

7 509997 006970

MEZCAL ARTESANAL
MONTELOBOS
 43.2% Alc. Vol. Cont. Net.750 ml

100% AGAVE
 ORGÁNICO SUSTENTABLE

RAMCHO LOMA LARGA, SANTIAGO MATATLÁN OAXACA
 (16° 55' 00" N, 96° 24' 58" O; 1,750 MSNM)
 Producción y campo: Abel y Cuauhtémoc López

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO PUEDE SER NOCIVO PARA LA SALUD

ELABORADO POR: CASA MONTELOBOS SAPI DE C.V., PARAJE DE LA RAYA S/N, UNION ZAPATA, SAN PABLO VILLA DE MITLA, OAXACA. CP.70437. RFC CMDI103154C7 CERTIFICADO ORGÁNICO POR CERTIMEX. PRODUCTO LIBRE DE OGM.





 MONTELOBOS.COM
 NOM- 0156X

7 509997 006970

TRASFONDO

Un proyecto experimental que consistió en un rediseño de marca para una firma de eventos de música electrónica patrocinado y producido por jóvenes, la marca consiste en un logo dinámico que puede adaptarse a cualquier superficie sobre la que tenga que ser plasmada regida por una imagen vibrante y multifacética.



TRASFONDO



TRASFONDO

TRASFONDO

TRASFONDO

TRASFONDO





AGUAS TUCÁN

Aguas frescas tucán, nace como una propuesta de marca secundaria de tucán concentrados. La idea del proyecto era desarrollar una línea de productos que abriera su mercado no solo al consumo de familias mexicanas, sino que incluyese al mercado juvenil como una bebida refrescante de consumo regular.

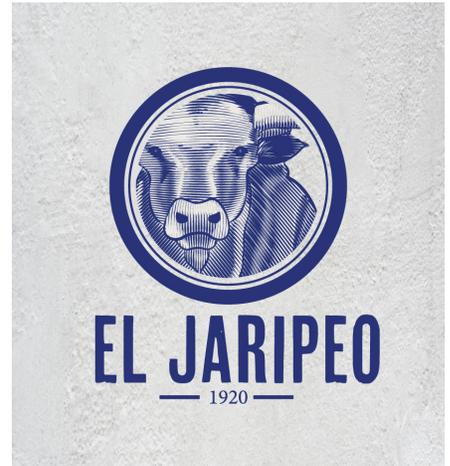
La propuesta se resolvió con un rediseño completo, cambiando al Tucán sencillo de la marca original por uno mucho más alegre y con más personalidad. Se realizaron 6 latas coleccionables bajo el concepto "raíces" que denotaran 6 de las culturas más representativas de México.





JARIPEO

Una carnicería estilo butick de 3 generaciones especializada en cortes de carne de calidad y productos kosher. Requirió de naming, y diseño de identidad tanto para empaques como establecimiento y medios publicitarios. Este ejercicio se resolvió por medio de una identidad ilustrada con ashurado digital que diese la ilusión de un grabado para denotar calidad y tradición. La marca presenta 3 versiones para presentar según el formato o medio donde se valla a reproducir.





Eco

RIGHT to CLEAN

JABÓN LÍQUIDO PARA MANOS

DELICIOSO AROMA A COCO

ENVASE RETORNABLE

CONT. NETO **5L**

BIO DEGRADABLE

Responsable con el medio ambiente

Instrucciones de uso: Lea las instrucciones de uso de producto y los cuidadosamente las instrucciones de lavado recomendadas.

RIGHT to CLEAN

BIO DEGRADABLE

www.RighttoClean.com.mx

BIO DEGRADABLE

¿Preguntas? ¿Comentarios? ¿Solicitudes de información? MEXICO (SIN COSTO) CENTROAMÉRICA Y CARIBE (SIN COSTO)

7 596347 795417

CONT. NETO **5L**

Instrucciones de uso: Lea las instrucciones de uso de producto y los cuidadosamente las instrucciones de lavado recomendadas.

RIGHT to CLEAN

BIO DEGRADABLE

www.RighttoClean.com.mx

BIO DEGRADABLE

¿Preguntas? ¿Comentarios? ¿Solicitudes de información? MEXICO (SIN COSTO) CENTROAMÉRICA Y CARIBE (SIN COSTO)

7 596347 795417

CONT. NETO **5L**

Eco

RIGHT to CLEAN

DETERGENTE LÍQUIDO PARA ROPA DE COLOR

AROMA REFRESCANTE

ENVASE RETORNABLE

CONT. NETO **5L**

BIO DEGRADABLE

Responsable con el medio ambiente



¡NEUTROLABEL SAMPLE
STORE 40-70% OFF!

\$60 CON IVA
\$80 SIN IVA



¡DIDOS MUDDOS!
DJ PRECIOZO
MXXLVN
MANZUR YUNG CANGRI FREDDY
EVE R TH KRVKN ANTAGONIST
LUNAFEL FLO.WERS
CHAIN TRAXX
O'KELLY

TRAFICANTE
NEUTRO
NEUTRO

TRASFONDO
ANDUAGA E.T
DULLIAN MASSON ABAUNZA
DECADENCE VALAC

CARTELES



AV. INSURGENTES SUR
257 ROMA NTE, CDMX. +18

13/12/19

100 DE DISEÑO GRÁFICO

Toda la composición está sobre una retícula alternativa que alude al interior del edificio principal de la Bauhaus. Este tipo de retícula según Ellen Lupton conduce a parámetros de un diseño experimental, permitiendo crear formas novedosas de maquetar el contenido. Los colores, formas y composición tipográficas aluden a la época de la Bauhaus específicamente al Neoplasticismo, Impresionismo y Constructivismo Ruso. En general intenté emular el estilo de las obras de Piet Mondrian, al usar cuadros de colores primarios de diversos tamaños, con una composición tipográfica similar a las usadas en los carteles del Constructivismo Ruso, elementos que pueden ser percibidos a distancia por la impresión y acomodo de estos. Las texturas salieron de un proceso de reutilización que según Ellen Lupton es un proceso de volver a utilizar objetos de la cotidianidad para darle un significado diferente abordándolo desde otra perspectiva.



18/01/20

9:00 - 4:30

WAVES HOUSE



LOS PINOS 45 SAN PEDRO DE LOS PINOS

WAVESHOUSE

Serie de carteles para una edición mas de Trasfondo en colaboración con Mimosa para la cuál se realizó una composición abstracta a partir de texturas brillantes dotadas de un movimiento espiral.



TLILTIC SHOWCASE & UNDER COLLECTIE

Serie de carteles para festival de música electrónica celebrado en Chiapas en una fusión de Tliltic Showcase y Under Collective. Texturas diversas, colores vibrantes y composiciones tipográficas inusuales son algunos de los elementos que caracterizan estas propuestas.

+ UNDER COLLECTIVE TLILTIC SHOWCASE



TBA Tuxtla Gutierrez,
Chiapas, Mx.

20/12/19 21:00 - 2:00 hrs



NIERKA
CENTRO CULTURAL

BLCKSFTWR

ZADOK

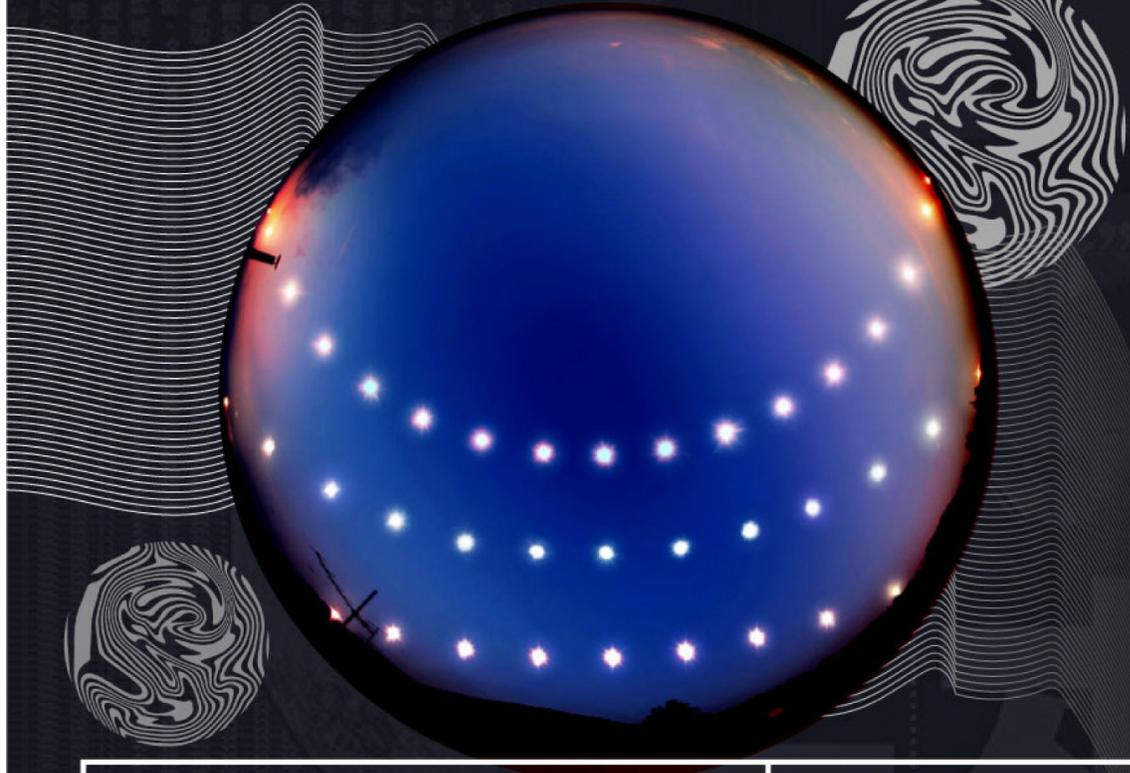


TLILTIC SHOWCASE & UNDER COLLECTIE

Propuestas alternativas de los carteles para el colectivo entre Tliltic y Undercollective de Chiapas, todas versiones del mismo evento dotadas en texturas inusuales, colores intensos y tipografías irreverentes.

20/12/19

SOLSTICIO



BLCK SFTWR
ILL MELÓMANO
LUZ LOMELI ZADOK

NIERIKA
Dr. Navarro 8, Cerrillo.
San Cristobal Chiapas
21:00 hrs



MIDNIGHT

NIERIKA
CENTRO CULTURAL



SOLSTICIO

Complemento de festival realizado en Chiapas, bajo el nombre Solsticio. Un cúmulo de esferas con texturas distorsionadas son las que acompañan la idea central de esta propuesta que pretende ser un vistazo al evento solar que llega a presentarse en verano o invierno.



WAVESHOUSE X TRASFONDO

Líneas verticales que eventualmente convergen en una composición ondulada con tonos amarillos de fondo son algunos de los elementos que dotan a esta serie de carteles de una personalidad diversa en la que coexisten tipografías handwritten y sans serif intervenidas.

ILUSTRACIÓN



**EL
ALMA
NO
TIENE
GÉNERO.**



HOMER

Ilustración fotográfica representando a un personaje por las cualidades que le caracterizan. La paleta de color y el acomodo de objetos se basó enteramente en la serie Los Simpson.







BOLSA BAJO CONCEPTO EQUIDAD

La idea era representar igualdad de género con una ilustración abstracta, por lo que bajo el concepto "el alma no tiene género" se elaboraron texturas diversas que al ser mezcladas y contrapuestas dieron lugar a una composición dual que podría ser utilizada indistintamente invirtiendo la composición.

